

WL DIGITAL BANKING PLATFORM

BANKING

FÜR IHRE

KUNDEN NEU

GESTALTEN

**WIE SIE DIGITALE INNOVATIONEN NUTZEN KÖNNEN,
UM IHRE BANKING SERVICES WEITER AUSZUBAUEN**

DISINTERMEDIATION VERMEIDEN

65%

der Verbraucher nutzen Zahlungslösungen von Drittanbietern für Einkäufe im Internet und im stationären Handel.

(Quelle: Bain-Studie, 2018)

PERSÖNLICH GESTALTEN

40%

der Verbraucher sind davon überzeugt, dass die non-Bank-Alternativen sie besser bei ihren Finanzgeschäften unterstützen.

(Quelle: Oracle, 2018)

KOMFORT SCHAFFEN

\$2,2 Mrd.

Globaler Chatbot-Markt in BFSI bis 2024

(Quelle: Global Market Insights, 2018)

DIE HERAUSFORDERUNGEN FÜR DAS BANKWESEN

NEUE DIGITALE STRATEGIEN

Viele etablierte Banken sehen das hohe Innovationstempo im Verbraucherbereich als Chance. Veraltete Systeme und unzureichende IT-Ressourcen behindern eine schnelle Einführung neuer Services. Damit Banken mit FinTechs Schritt halten können, müssen sie ihre digitalen Strategien neu überdenken und alternative Geschäftsmöglichkeiten aufzeigen, um somit sie ihre Kunden weiterhin langfristig an ihr Bankinstitut binden.

REGULATORISCHE VORGABEN

Neue technologische Lösungen auf dem Finanzdienstleistungsmarkt haben die Regulierungsbehörden in einer steigenden Zahl von Ländern und Regionen auf der ganzen Welt dazu veranlasst, Regeln zur Harmonisierung von Standards und Arbeitsweisen zu entwickeln. In Europa beispielsweise hat die zweite Zahlungsdiensterichtlinie (PSD2) zum Ziel, den Wettbewerb im Markt zu steigern, den Verbraucherschutz zu stärken und neue digitale Dienstleistungen zu fördern. Diese Regulierung eröffnet neue Möglichkeiten auf dem Markt, stellt Zahlungsdienstleister aber vor Herausforderungen, da sie auch insbesondere wenn es um die Implementierung fortschrittlicher Technologien in Bereichen wie Kundenauthentifizierungsverfahren geht, die Vorschriften der PSD2 einhalten müssen.

TREND ZU PLATTFORMEN AUCH IM BANKWESEN

PSD2 skizziert die bevorstehende Ära der APIs (Application Programming Interfaces) und Open Banking wird zu einem wesentlichen Merkmal der künftigen führenden Finanz-Champions.

In der sich wandelnden Landschaft haben digitale Plattformmodelle im Bankensektor an Bedeutung gewonnen und florierende integrierte Ökosysteme geschaffen. In dieser wettbewerbsintensiven Umgebung müssen Finanzinstitute neue Dienstleistungen und Produkte entwickeln, um sich den ändernden Kundenbedürfnisse und -erwartungen anzupassen. Ob es sich dabei um die Einführung von Nischenprodukten im Finanzbereich handelt oder um die Orchestrierung integrierter digitaler Kundenerfahrungen; die Banken entdecken für sich neue Einnahmequellen jenseits ihrer traditionellen Produkte und Dienstleistungen und schaffen es zudem, die Interaktion mit ihren Kunden zu stärken.



BEST OPEN BANKING PROVIDER

Bei den PayTech Awards 2019 wurde Worldline als 'Bester Open Banking Provider' für seine Digital Banking-Plattform ausgezeichnet.



PAYFORUM AWARD 2018

2018 hat unsere Lösung WL Digital Banking Platform den PayForum Award in der Kategorie 'API' gewonnen.



WL DIGITAL BANKING PLATFORM

UNSERE ZUKUNFTSSICHERE LÖSUNG

Mit der WL Digital Banking Platform können Banken ihre digitale Transformation vorantreiben, Kunden einheitlich über alle Kanäle (Mobil, Web, Social, IoT) ansprechen und gleichzeitig neue Plattform- und Geschäftsmodelle unterstützen.

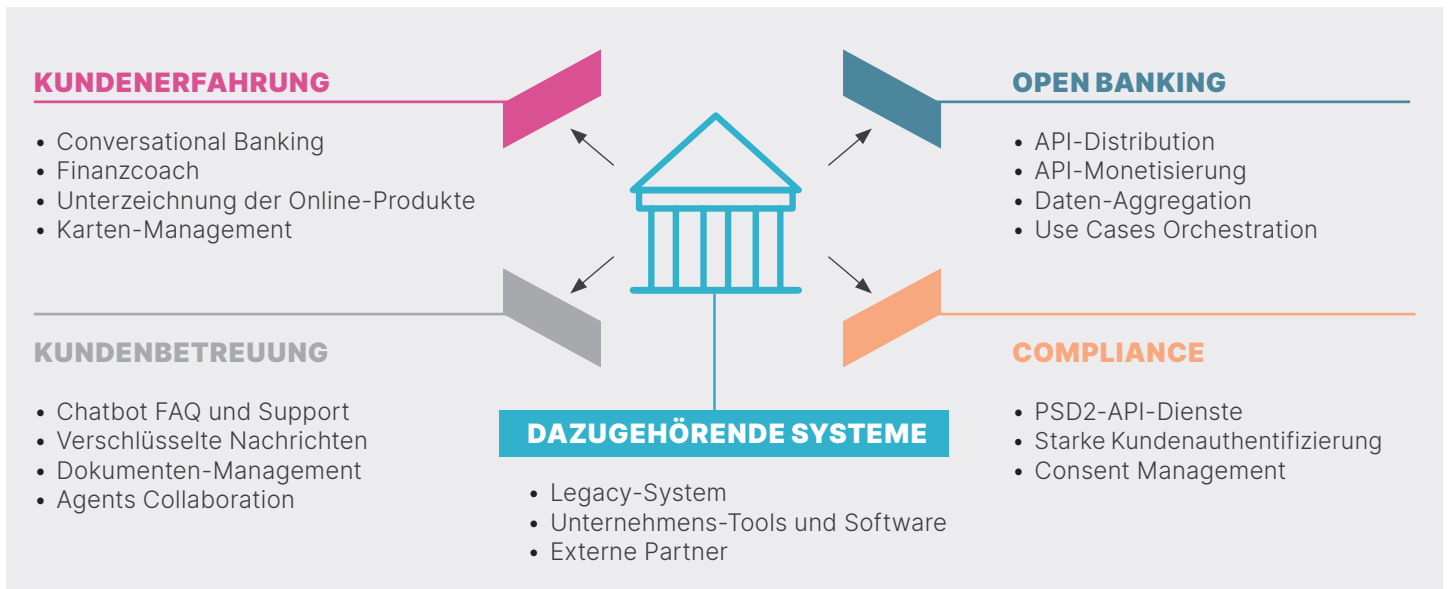
Mit der flexiblen und modularen Plattform können Finanzinstitute, die mit ihren Altsystemen verbundenen Einschränkungen schnell und kosteneffizient überwinden. Hierzu steht eine breite Palette vorkonfigurierter, auf die Bedürfnisse innovativer Banken zugeschnittene Dienste zur Verfügung.

Um das Innovationstempo unserer Kunden zu beschleunigen, nutzt die Worldline Lösung die neuesten digitalen Technologien wie künstliche Intelligenz (KI) und neue Tools zur Kundenansprache. Somit können Finanzinstitute schneller auf Marktveränderungen und zukünftige Kundenbedürfnisse reagieren.

DAS WESENTLICHE

- Erweiterung der Möglichkeiten der Kundenkommunikation über alle Kanäle
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- Verbesserung des Kundenservices
- Regulatorische Compliance zu niedrigen Kosten

MÖGLICHKEITEN FÜR DIE ERWEITERUNG VON BANKING-ANGEBOTEN



WIE WORLDLINE IHNEN HELFEN KANN: SCHNELLE MARKTEINFÜHRUNG UND ANPASSUNG

Mit der WL Digital Banking Platform können Finanzinstitute die großen Herausforderungen und Innovationschancen der Branche bewältigen und gleichzeitig die Grundlagen für zukünftiges Geschäftswachstum legen. Die über die Plattform mögliche Flexibilität und der hohe Individualisierungsgrad tragen dazu bei, dass Banken schnell und kostengünstig eigene Ansätze entwickeln können.

OFF-THE-SHELF PRODUKTE

Nutzen Sie einsatzbereite Lösungen, um Ihre digitale Transformation zeitnah und gewinnbringend voranzutreiben.

SCHNELLERE UMSETZUNG IHRER DIGITAL BANKING-PROJEKTE

Setzen Sie Ihre digitale Strategie schneller um, indem Sie die umfangreiche Dienstleistungspalette von Worldline und ihren Partnern nutzen – angefangen beim Identitäts-Management bis hin zum persönlichen Finanz-Management.

MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN

Durch den Einsatz unserer Branchenkenntnisse und unser Fachwissen im Rahmen von Kundenprozessen helfen wir Ihnen, Ihre spezifischen Geschäftsanforderungen in effiziente End-to-End-Lösungen umzusetzen.

ÜBER

WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] ist der europäische Marktführer im Bereich Zahlungsverkehrs- und Transaktionsdienstleistungen. Innovationsfähigkeit ist in der Unternehmens-DNA von Worldline tief verankert. Das Leistungsportfolio von Worldline umfasst das nationale wie internationale Commercial Acquiring (Akzeptanz von Kartenzahlungen) für den stationären Handel ebenso wie im Online-Business, die hochsichere Abwicklung von Zahlungsverkehrstransaktionen für Banken und Finanzinstitute sowie Transaktionsdienstleistungen im Bereich E-Ticketing für lokale wie nationale öffentliche Einrichtungen. Mit seiner Präsenz in über 30 Ländern und innovativen digitalen Dienstleistungen ist Worldline der Zahlungstechnologiepartner der Wahl für Händler, Finanzinstitute, die öffentliche Verwaltung und Verkehrsbetriebe wie auch für Industrieunternehmen. In seinen drei Geschäftsbereichen Merchant Services, Financial Services inklusive equensWorldline, sowie Mobility & e-Transactional Services beschäftigt Worldline weltweit rund 12.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2019 einen Umsatz von rund 2,4 Milliarden Euro.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:
infoWL-DE@worldline.com

[de.worldline.com](https://www.worldline.com)

Worldline ist ein eingetragenes Markenzeichen von Worldline S.A. Mai 2013 © 2013 Worldline.

